VAN

VAN
Online-Magazin für klassische Musik

Mediadaten
(gültig ab 01/2026)

VAN holt die klassische Musikkultur raus aus dem Elfenbeinturm. Hier verbindet sich der Geist eines Fanzines mit Qualitätsjournalismus, gesellschaftliche Debatte mit der Leidenschaft der Nerds.

VAN ist das tiefsinnigste und unterhaltsamste aller Klassikmagazine und erscheint jede Woche online in zwei eigenständigen Ausgaben auf deutsch und englisch.

Inhalt

Über uns / Daten und Fakten **4**

Stimmen zu VAN **5**

Klassische Anzeigenformate
- Werbepartner der Woche 6
- Aktionspartner der Woche im Newsletter 7
- Sidebar-Banner 8
- Content-Banner auf der Startseite 9
- Video der Woche 10
- Audio der Woche 11

Stellenmarkt **12**

Fanorchester **13**

Dateivorgaben **14**

Kontakt / Impressum **15**

Allgemeine Geschäftsbedingungen **16**

Über uns

Wir sind ein Online-Magazin für klassische Musik. 2013 haben wir uns gegründet und schnell als debattenprägende Stimme etabliert. In der Klassikkultur erreichen wir sie alle: sowohl die Fans, Konzertgänger:innen und leidenschaftlich engagierten Laien als auch die Profis – die Musiker:innen wie die künstlerischen Leitungsebenen und die Entscheider:innen in Konzert- und Theaterwesen, Musikindustrie und Kulturjournalismus.

Daten und Fakten

- gegründet 2013, erste Ausgabe des Magazins 2014
- zwei eigenständige Ausgaben auf dem internationalen Markt, van-magazin.de (D-A-CH) und van-magazine.com (internationale Ausgabe)
- mehr als 450 Ausgaben und über 2.000 Artikel (D-A-CH), mehr als 350 Ausgaben und rund 1.000 Artikel (internationale Ausgabe)
- im Wochenrhythmus erscheint eine Ausgabe mit 4–6 neuen Artikeln.
- 4.500 Abonnent:innen
- ca. 13.000 Empfänger:innen des wöchentlichen Newsletters
- 52.400 monatliche Besucher:innen auf der Website
- Interaktionsdauer pro Session: Ø 23 Minuten
- ca. 45.000 erreichte Personen auf Social Media (Facebook, X, Instagram)

Alter	Anteil
18–24	14 %
25–34	27 %
35–44	16 %
45–54	16%
55–64	13 %
65+	14 %

Frankfurter Allgemeine Zeitung
»Die Entwicklung geht unaufhaltsam Richtung Internet, und wo alle hinstreben, steht das ›Van-Magazin‹ von Anfang an.«

Wiener Zeitung
»Neue Bahnen für den Klassik-Journalismus: Das Online-Magazin ›VAN‹ vermittelt feuilletonistischen Tiefgang mit der ungekünstelten Direktheit eines Fanzines.«

Deutschlandfunk
»Das wird von den entscheidenden Leuten gelesen, das ist eine einflussreiche Publikation.«

Süddeutsche Zeitung
»Dabei erweckt der Onlineauftritt angenehmerweise nicht den Eindruck, vom vitaleren Image anderer Musiksparten profitieren zu wollen. Bei VAN kann die Klassik gut für sich einstehen.«

Slipped Disc
»The magazine which goes where other classical outlets fear to tread.«

Frankfurter Allgemeine Zeitung
»… ein lockeres Design, ein salopper, auch mal frecher Ton und viel Subjektivität: Es gilt, frischen Wind in alte Tüten zu blasen.«

Frankfurter Rundschau
»VAN ist weit mehr als bloß eine elektronisch publizierte Musikzeitschrift.«

Berner Zeitung
»Digitales Gesamtkunstwerk […], ohne Anbiederung, ohne elitäres Geschwätz.«

SRF
»VAN bringt Klassik zu den Digital Natives […] Ich habe auf diese Art Magazin gewartet. Auf ein Magazin wie VAN. Wie sein Name andeutet: Es macht tatsächlich Spass.«

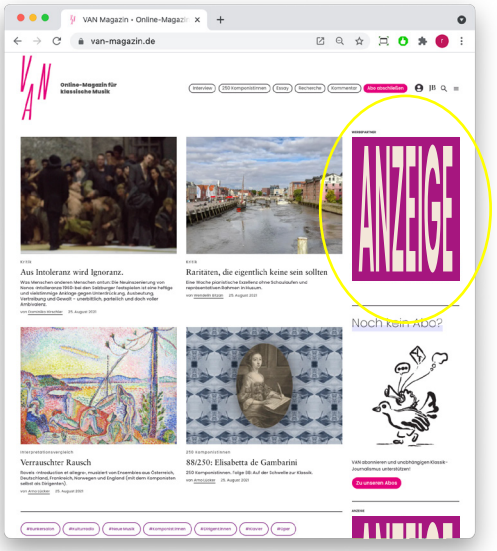
The New Yorker
»VAN Magazine has rapidly established itself as a venue for unfettered music writing.«

Werbepartner der Woche

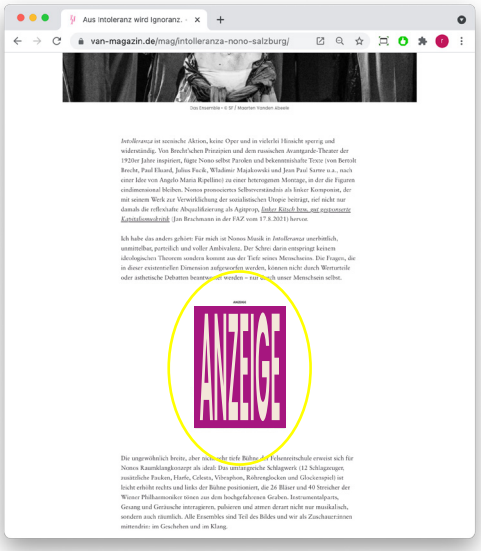
- Kachel auf der Startseite neben den Titelkacheln der aktuellen Artikel
- Die Anzeige erscheint in der laufenden Woche in über 2.000 VAN-Artikeln des Archivs
- Werbefläche in jedem der – in der Regel 4 bis 6 – Artikel, die am jeweiligen Mittwoch neu erscheinen. Platzierung nach Maßgabe.
- Erwähnung, Anzeigenabbildung, Terminhinweise und Dank im D-A-CH-Newsletter am Mittwochabend (ca. 10.000 Empfänger:innen) als »Werbepartner der Woche«

→ Dateivorgaben siehe Seite 14

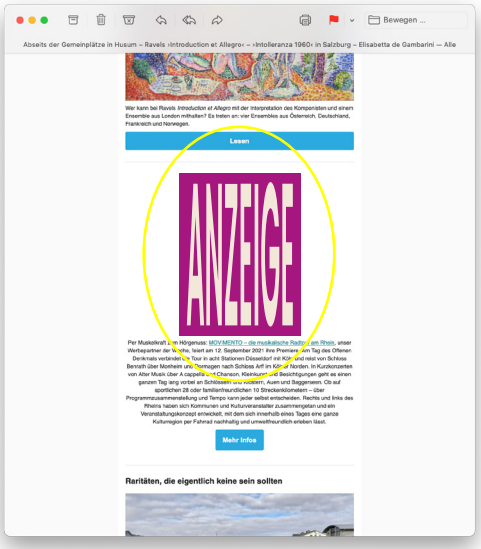
Preis: 1.200,00 € / Woche (Mittwoch bis Mittwoch)



Anzeige auf der Startseite



Anzeige im Artikel



Anzeige im Newsletter

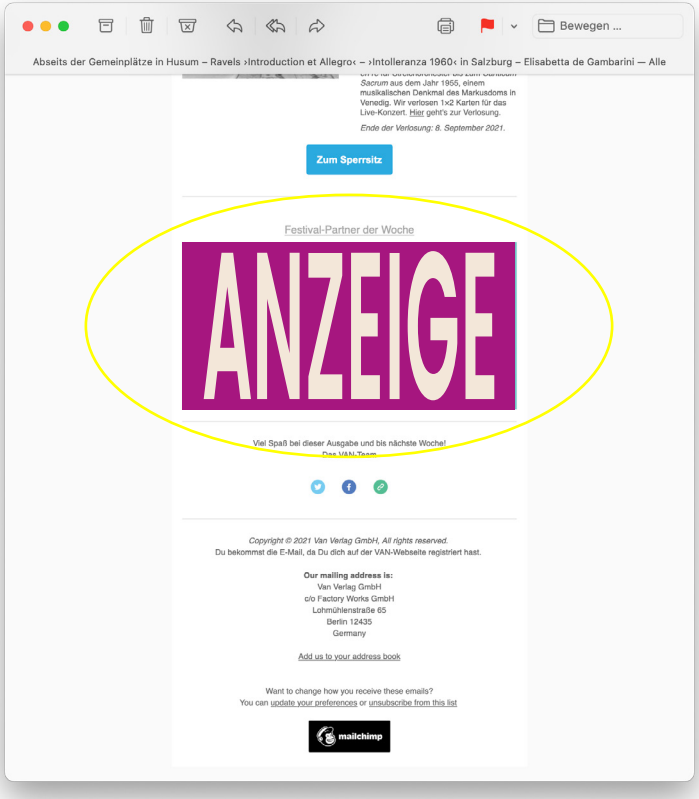
Bei Buchung mehrerer Anzeigen bieten wir Kombi-Rabatte an.

Aktionspartner der Woche im Newsletter

- perfekt geeignet für die Bewerbung Ihrer aktuellen Produkte und kommenden Veranstaltungen
- Anzeige unten im im D-A-CH-Newsletter am Mittwochabend (ca. 10.000 Empfänger:innen)

→ Dateivorgaben siehe Seite 14

Preis: 500,00 € / Newsletter



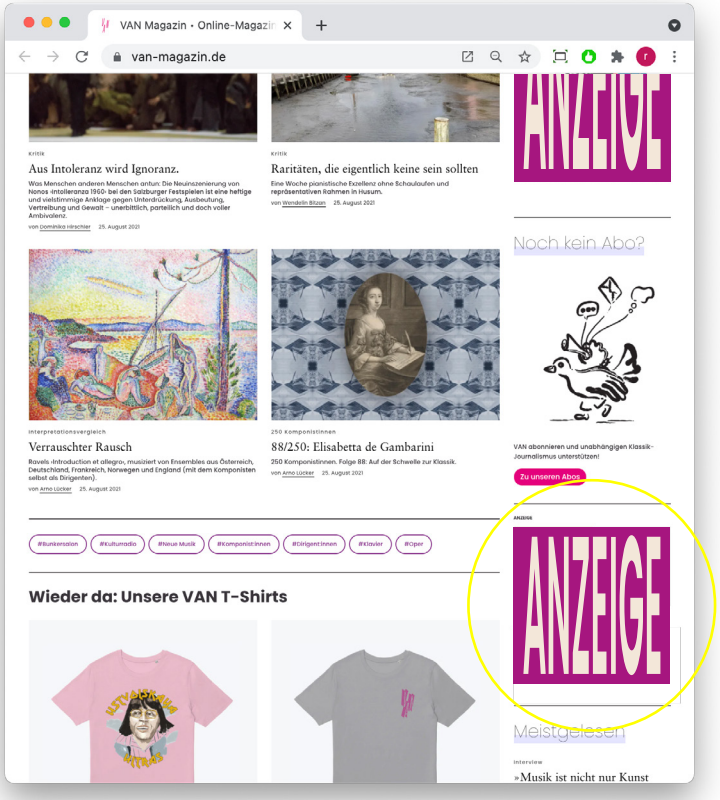
Bei Buchung mehrerer Anzeigen bieten wir Kombi-Rabatte an.

Sidebar-Banner

- Anzeige auf der Startseite rechts
- Platzierung nach Maßgabe (in der Regel im oberen Drittel der Startseite – auf Höhe der Kolumnen)

→ Dateivorgaben siehe Seite 14

Preis: 500,00 € / Woche (Mittwoch bis Mittwoch)



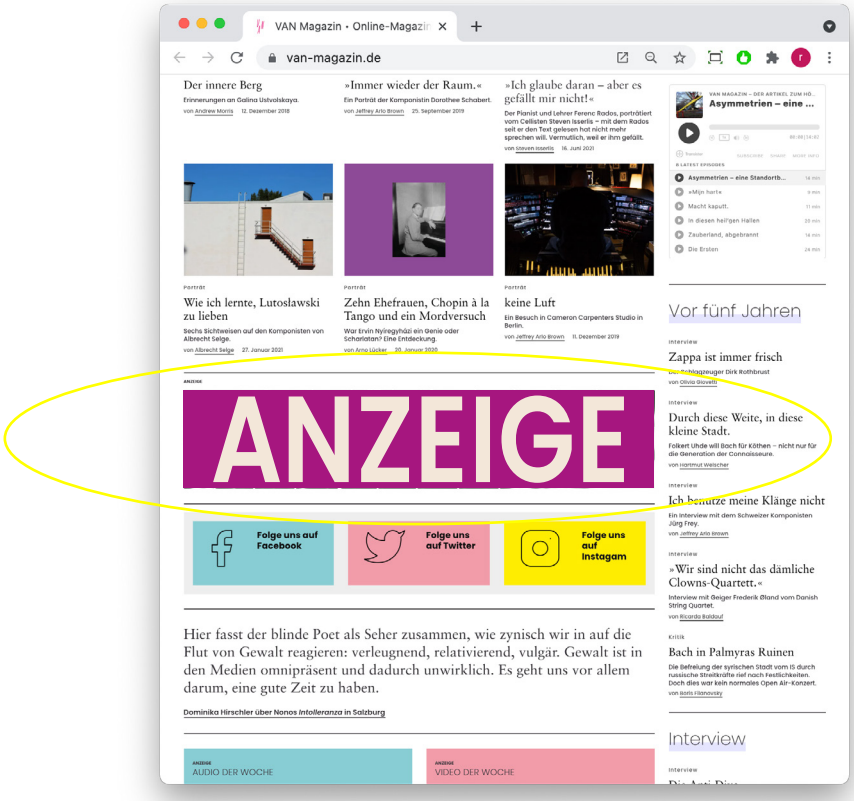
Bei Buchung mehrerer Anzeigen bieten wir Kombi-Rabatte an.

Content-Banner auf der Startseite

- Banner auf der Startseite, quer über die ganze Breite
- Position 1: direkt unter den Artikeln der aktuellen Ausgabe
- Position 2: im unteren Hälfte der Seite zwischen 2 Dossiers
- Die Platzierung wird nach Eingang der Buchung bestimmt

→ Dateivorgaben siehe Seite 14

Preis: 500,00 € / Woche (Mittwoch bis Mittwoch)



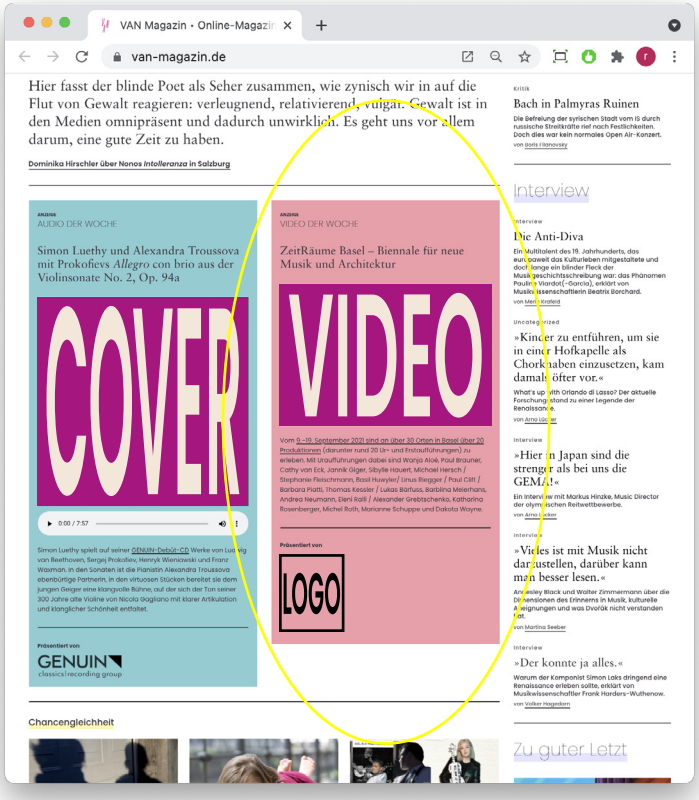
Bei Buchung mehrerer Anzeigen bieten wir Kombi-Rabatte an.

Video der Woche

- Perfekt für die Präsentation Ihrer Videos oder Live-Streams
- Zum Beispiel zur Bekanntmachung von Neuerscheinungen, Trailern, Imagevideos
- Platzierung nach Maßgabe (in der Regel unter dem ersten Dossier)

→ Dateivorgaben siehe Seite 14

Preis: 400,00 € / Woche (Mittwoch bis Mittwoch)



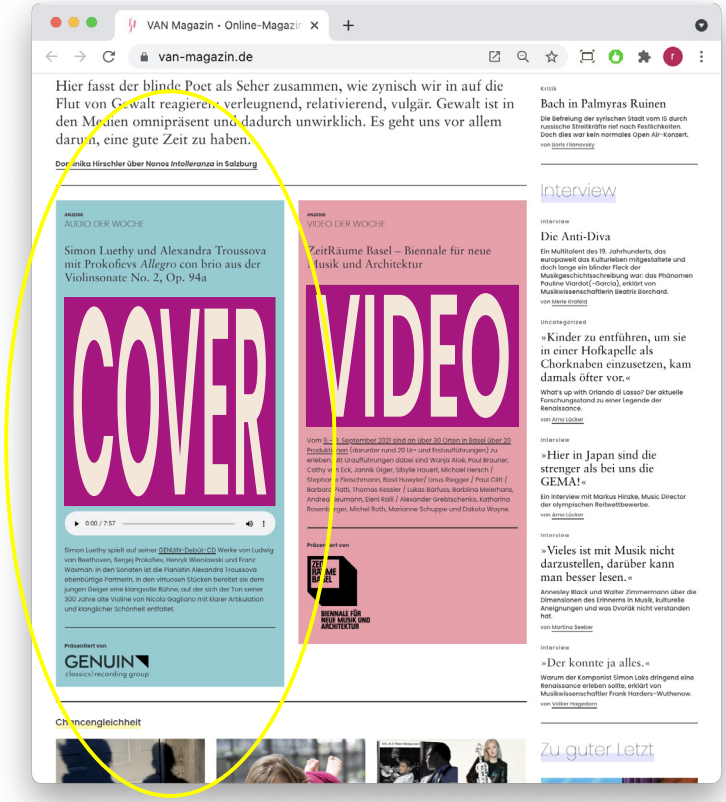
Bei Buchung mehrerer Anzeigen bieten wir Kombi-Rabatte an.

Audio der Woche

- Perfekt für die Präsentation von Neuerscheinungen
- Platzierung nach Maßgabe (in der Regel unter dem ersten Dossier)

→ Dateivorgaben siehe Seite 14

Preis: 400,00 € / Woche (Mittwoch bis Mittwoch)



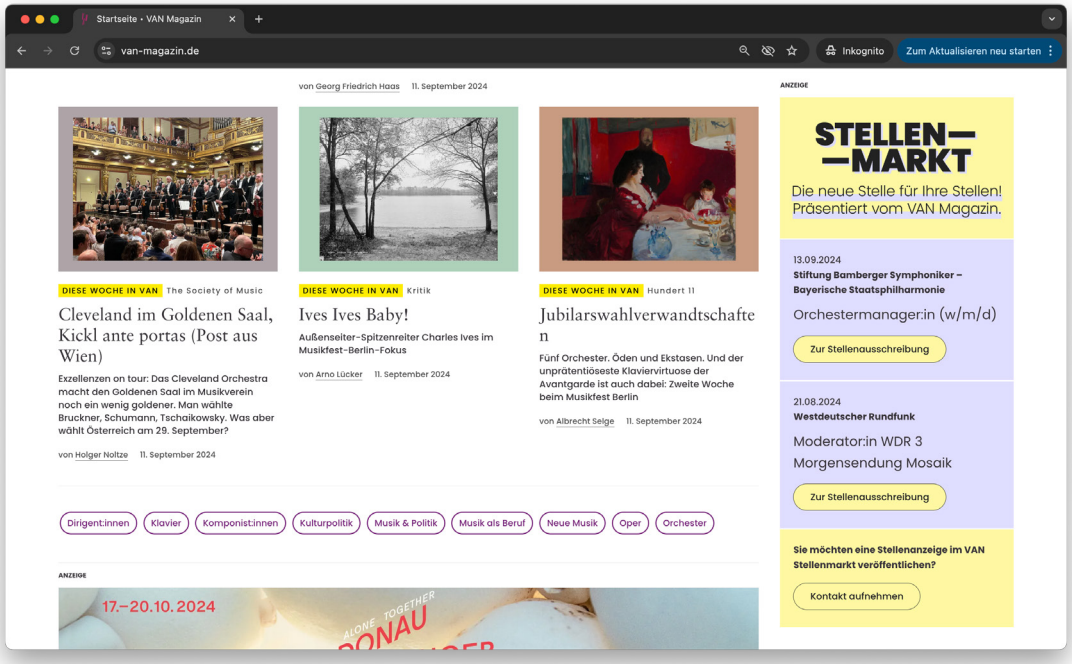
Bei Buchung mehrerer Anzeigen bieten wir Kombi-Rabatte an.

Stellenmarkt

Über unseren Stellenmarkt erreichen Sie zielgenau die Personen, die Wissen, Erfahrung und Leidenschaft für Ihre ausgeschriebene Position mitbringen.

- Sie schicken uns dazu einfach die Bezeichnung der ausgeschriebenen Position und den Link zur Stellenausschreibung und wir stellen diese im gewünschten Zeitraum an prominenter Position in der Sidebar auf unserer Startseite ein.
- Wenn Sie uns die Ausschreibung zwischen Montag und Freitag schicken, veröffentlichen wir sie innerhalb von 24 Stunden.

Preis:
- **100,00 € / Woche (im Paket mit der internationalen Ausgabe 170,00 €)**
- **300,00 € für vier Wochen (im Paket mit der internationalen Ausgabe 450,00€)**



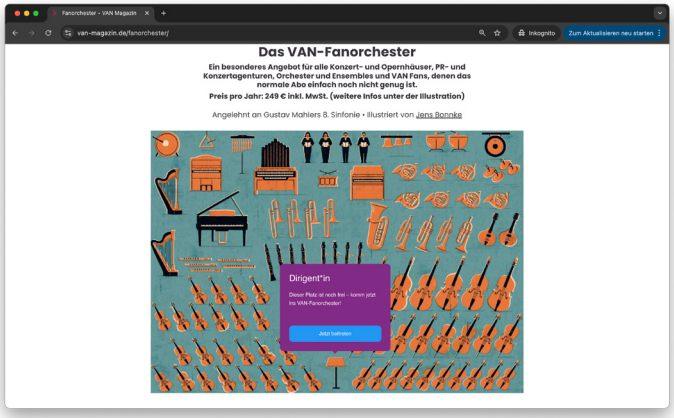
Bei Buchung mehrerer Anzeigen bieten wir Kombi-Rabatte an.

Auf ins Fanorchester!

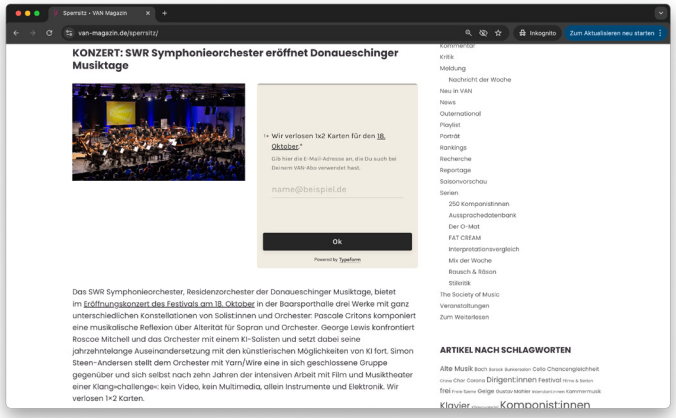
Ein besonderes Angebot für alle Konzert- und Opernhäuser,
PR- und Konzertagenturen, Orchester und Ensembles:

Institutionelle Mitglieder im Fanorchester
- erhalten ein VAN Jahresabo mit zwei Zugängen fürs Team
- können sich im Fanorchester mit Link präsentieren,
- dürfen mindestens drei Mal im Jahr Konzertkarten auf unserem Sperrsitz verlosen
- Verlosungen werden mit Bild auch im wöchentlichen Newsletter präsentiert

Preis: 249,00 € / Jahr brutto (netto: 209,24 €)



Institutionelle Mitglieder können sich
im Fanorchester mit Link präsentieren.



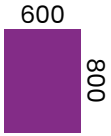
Institutionelle Mitglieder dürfen mindestens drei Mal
im Jahr Konzertkarten auf unserem Sperrsitz verlosen.

Bei Buchung mehrerer Anzeigen bieten wir Kombi-Rabatte an.

Dateivorgaben

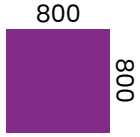
**Bitte beachten:
Bei den genannten Formaten nennen wir immer zuerst die BREITE und dann die HÖHE**

Werbepartner der Woche
- Hoch-Format: 600 px (Breite) x 800 px (Höhe)
- Dateiformat: PDF

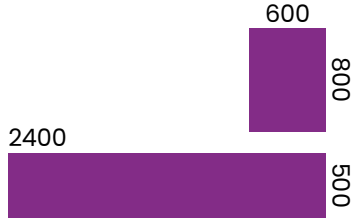


Aktions-Partner der Woche im Newsletter
- Quer-Format: 800 px (Breite) x 400 px (Höhe)
- Dateiformat: PDF

Sidebar-Banner
- Quadratisches Format: 800 px (Breite) x 800 px (Höhe)
- Dateiformat: PDF

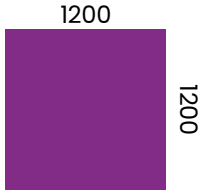


Content-Banner auf der Startseite
- Quer-Format Desktop-Ansicht: 2400 px (Breite) x 500 px (Höhe)
- Hoch-Format Mobil-Ansicht (optional): 600 px (Breite) x 800 px (Höhe)
- Dateiformat: PDF



Video der Woche
- YouTube- oder Vimeo-Link
- Responsiver Embed Code mit flexibler Breite (für Videos, die nicht auf YouTube oder Vimeo verfügbar sind)
- Logo als Vektorgrafik (PDF, EPS, AI, SVG)

Audio der Woche
- Dateiformat: WAV oder MP3 (320 kBit/s)
- Cover als JPG mit 1200 px Breite und Höhe (144 dpi, als ZIP verpackt)
- Logo als Vektorgrafik (PDF, EPS, AI, SVG)



Auch animierte Banner (als GIF) sind möglich. Sprechen Sie uns gerne an!

Kontakt für Anzeigen:
Dr. Ute Welscher
ute@van-verlag.com
+49 172 7292758

Herausgeber
Hartmut Welscher

Geschäftsführer
Ingmar Bornholz
Hartmut Welscher

VAN Verlag GmbH
VAN Verlag GmbH
Kleine Spitzengasse 2–4
50676 Köln

Bankverbindung
VAN Verlag GmbH
IBAN DE37 8605 5462 0391 0042 80
BIC-/SWIFT-Code SOLADES1DLN

Firmenangaben
AG Charlottenburg, HRB 150113 B
Steuer Nr.: 29/032/01729

Allgemeine Geschäftsbedingungen
für Anzeigen und Fremdbeilagen

§ 01 Zahlungsbedingungen
Alle angegebenen Preise verstehen sich netto zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus dem Angebot ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden u.U. im Angebot gewährt.

§ 02 Zahlungsverzug des Auftraggebers
Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen i.H.v 4% über dem Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

§ 03 Anzeigenbelege
Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern als PDF geliefert.

§ 04 Sonstige Kosten
Kosten für die Anfertigung von Intertaktionen u.ä. und für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

§ 05 Behandlung von Anzeigenunterlagen
Anzeigenunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

§ 06 Erfüllungsort und Gerichtsstand
Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

§ 07 Anzeigenauftrag
»Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einem Magazin oder anderem (Online-)Medium zum Zweck der Verbreitung.

§ 08 Erstattung von Preisnachlässen
Wird ein Auftrag aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht oder nicht vollständig erfüllt, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten dem Verlag den Differenzbetrag zwischen dem von Verlag gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

§ 09 Besonders zu platzierende Anzeigen / Adspecials
Aufträge für Anzeigen, Fremdbeilagen und andere Werbeformen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Magazins oder seiner Online-Präsenzen veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt oder veröffentlicht, ohne dass dies einer ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Rücktrittstermin für Umschlagseiten und Ad-Specials jeweils drei Wochen vor Anzeigenschluss laut Mediadaten.

§ 10 Textteil und (Content)-Anzeigen
Textteil (oder auch Content)-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten (bzw. im Content-Bereich einer Online-Präsenz) an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.

§ 11 Ablehnungsbefugnis des Verlages
Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge (oder Prämienaufträge) wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern bzw. anderen Online-Kooperationspartnern aufgegeben werden. Beilagen- und Prämienaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage bzw. Prämie und dessen Billigung bindend. Beilagen bzw. Prämien, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

§ 12 Pflichten der Vertragsparteien
Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druck- bzw. Online-Veröffentlichungsunterlagen oder der Beilagen bzw. Prämien ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Dokumentes fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Verarbeitungsqualität im Rahmen der durch die graphischen Unterlagen gegebenen Möglichkeiten.

§ 13 Probeabzüge
Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.